IL PROGETTO

Terre del Sesia è una società consortile a partecipazione mista pubblico / privata che sostiene progetti di sviluppo rurale attraverso la valorizzazione delle tradizioni e della cultura locale, dei prodotti tipici valsesiani, delle attività agricole ed artigianali tradizionali delle Terre del Sesia. La società nasce nel 2009 all’interno del progetto Leader dell’Unione Europea che, a partire dal 1991, mira al preciso obiettivo di conservare e mantenere vive le zone rurali dell'Unione Europea.

I Gruppi di Azione Locale (G.A.L.) operano all’interno del cosiddetto ASSE IV del Piano di Sviluppo Rurale 2007/2013, il loro ruolo di stazioni appaltanti è caratterizzato dalla possibilità di vincolare gli investimenti alla propria area di operatività, favorendo pertanto graduatorie a livello locale anziché regionale. Nella attuale programmazione 2007/2013, il G.A.L. Terre del Sesia ha finanziato interventi con un contributo pubblico di 3.101.064,55 € di cui 1.399.377,05 € in ambito turistico.

**Terre del Sesia sta ora iniziando a predisporre il nuovo piano di interventi a valere sulla programmazione europea PSR LEADER 2014/2020 per programmare al meglio i futuri investimenti. A tal scopo ha predisposto il questionario seguente per reperire i dati indispensabili alla programmazione futura**.

SETTORI DI INTERVENTO

Tenendo a mente la premessa al presente questionario e, in particolare, l’idea che i diversi operatori economici del territorio valsesiano collaborino alla costruzione e promozione di un’immagine di qualità dei prodotti e servizi della Valsesia, quali sono i settori di intervento in cui ritiene necessario che si sviluppino le nuove iniziative del G.A.L. Terre del Sesia e che, secondo lei, dovrebbero formare la strategia di sviluppo locale partecipativa 2014-2020?

**Di seguito sono elencati 7 possibili settori di intervento** - che rientrano nei 4 ambiti tematici indicati in premessa - **in cui operatori economici e privati possono realizzare investimenti di sviluppo nell’ambito del programma LEADER.**

**Negli appositi spazi, indichi quale ritiene sia l’ordine di priorità dei possibili settori di intervento, graduandoli dal n. 1 (più importante) al n. 7 (meno importante)**

|  |  |
| --- | --- |
| **SETTORI DI INTERVENTO** | **Ordine****di priorità** |
| 1. Sviluppo e innovazione di **filiere e sistemi produttivi locali** (agro-alimentari, artigianali, manifatturieri, commerciali, dei servizi …) con investimenti materiali nelle aziende agricole, micro e piccole imprese.

*(Si precisa che ad oggi tale ambito potrà finanziare singoli beneficiari che partecipino ad un “progetto collettivo” tra operatori)* |  |
| 1. Sostegno alla partecipazione **per la prima volta a** **sistemi di qualità alimentare** (quali: “Specialità tradizionali garantite”, Indicazioni facoltative di qualità esempio “Prodotto di Montagna”) e **alla relativa promozione** in progetti presentati da “forme aggregative” con altri operatori
 |  |
| 1. Sostegno ad iniziative di **turismo rurale sostenibile, sviluppo di servizi al turista e relativo indotto**, mediante finanziamenti materiali ad operatori economici nel settore del turismo o di altri settori che sviluppino prodotti/servizi destinati al turista

*(Si precisa che ad oggi tale ambito potrà finanziare singoli beneficiari che partecipino ad un “progetto collettivo” tra operatori)* |  |
| 1. Sostegno a progetti **per il potenziamento della selvicoltura e l’approvvigionamento sostenibile di biomasse**

*(Si precisa che ad oggi tale ambito potrà finanziare singoli beneficiari che partecipino ad un “progetto collettivo” tra operatori)* |  |
| 1. Valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico, favorendo **interventi di recupero e valorizzazione di edifici/manufatti tipici e realizzazione di interventi volti a garantirne l’accessibilità/fruibilità (ad esempio rispetto a disabili e bambini)**
 |  |
| 1. Valorizzazione del **patrimonio naturalistico e paesaggistico** (es. muretti a secco, terrazzamenti, sentieri storici, …) **e realizzazione di interventi volti a garantirne l’accessibilità/fruibilità (ad esempio rispetto a disabili e bambini)**
 |  |
| 1. Sostegno a servizi **in ambito sociale / socio-assistenziale** per soggetti “deboli” (anziani, bambini, disabili, immigrati, …)

*(Si precisa che ad oggi tale ambito potrà finanziare singoli beneficiari che partecipino ad un “progetto collettivo” tra operatori; inoltre ad oggi il G.A.L. non può finanziare le spese di personale)* |  |

DISPONIBILITA’ A INVESTIRE (IN GENERALE)

* Nei prossimi anni intende investire in opere di miglioramento e sviluppo della sua azienda?

ma solo nel caso in cui si possa accedere a contributi pubblici

SÌ

indipendentemente dal fatto di accedere o meno a contributi pubblici

NO

SÌ

* È disponibile ad inserire la sua azienda in un “progetto collettivo” con altri operatori economici valsesiani?

ma non ho sufficienti contatti con gli altri operatori per condividere un progetto comune

SÌ

ho già contatti per realizzare un progetto comune ma sono disposto ad ampliarli

SÌ

SÌ

ma solo con soggetti operanti in settori diversi dal mio

SÌ

anche se non prevedo di effettuare investimenti nei prossimi anni

NO

anche a costo di rinunciare al contributo

* Indicativamente, la sua disponibilità a investire nei prossimi anni è compresa in quale delle seguenti fasce di spesa?

0/10.000 €

10.000/30.000 €

30.000/50.000 €

50.000/70.000 €

oltre 70.000 €

DISPONIBILITA’ A PARTECIPARE AL G.A.L.

* Se è disponibile ad inserire la sua azienda in un “progetto collettivo”, sarebbe interessato a farlo sfruttando l’occasione del G.A.L. 2014-2020?

SÌ

ma dipende dall’ammontare e dal tipo di investimento richiesto

SÌ

NO

* Rispetto alla decisione di investire, ritiene che il contributo del G.A.L. Terre del Sesia (solitamente a fondo perduto, pari a circa il 40% dell’investimento) sia un supporto:

 Indispensabile

Molto utile

Comunque utile

Inutile

* Nell’ambito del G.A.L. sarebbe interessato ad aderire ad un “progetto collettivo” principalmente in riferimento a quale delle seguenti attività?

Impegno nell’acquisto/produzione di materie prime commerciabili/ trasportabili (*Es: acquisto prodotti tipici per vendita, acquisto prodotti per seconda trasformazione,…*)

Impegno nell’attività di marketing e commercializzazione di un prodotto tradizionale (*Es: accordi di distribuzione e vendita*)

Impegno nell’attività di marketing e promozione aziendale con riferimento al legame con il territorio valsesiano (sostenibilità, salubrità e tipicità dei propri prodotti/servizi)

 Impegno nello sviluppo (internamente all’azienda o mediante accordi di fornitura con partner locali) di nuovi prodotti/servizi

Altro… (*specificare*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Ritiene che la caratteristica di “tipicità” (tradizionalità e presenza locale della filiera) di un prodotto, specialmente se agroalimentare e/o artigianale, e la sua valorizzazione mediante sistemi di tracciabilità possa rappresentare:

un valore aggiunto per il prodotto stesso

NO

SÌ

un valore aggiunto per il territorio della Valsesia nel suo complesso e per tutti i suoi operatori

NO

SÌ

* Sarebbe disposto a impegnarsi attivamente nella costruzione e promozione di prodotti e/o servizi che rispecchino questa caratteristica?

SÌ

NO

*--- parte dedicata alle azioni del G.A.L. finanziabili in ambito turistico ---*

* Quali ritiene che possano essere i settori più importanti da valorizzare e su cui investire per favorire maggiormente il turismo in Valsesia (*escluso sci alpino*)

Cicloturismo / Mountain Bike

Trekking, escursionismo, nordic walking

Turismo equestre

Mototurismo / Trial

Pesca

Sport fluviali

Sport d’aria (parapendio, aeroturismo)

Wellness e Spa

Arrampicata sportiva

Sci alpinismo e racchette da neve

Parchi naturali e turismo ambientale

Accessibilità turistica (disabili, bambini)

Altro… (specificare) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Se ha in previsione investimenti, nei prossimi anni prevede di investire principalmente per soddisfare quale esigenza del settore turistico? (*Numera da 1 “prioritario” a 5 “ultima esigenza”*)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ampliamento delle capacità di accoglienza turistica (*aumento posti*)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Realizzazione di nuovi servizi per il cliente, finalizzati a rendere competitiva l’azienda ampliando o migliorando l’offerta

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Acquisto di attrezzature per lo sport e l’outdoor e relative strutture accessorie (deposito barche, bici ecc.) da mettere a disposizione degli ospiti

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Realizzazione di interventi finalizzati a ridurre i costi aziendali

Biomassa Solare Termico Risparmio energetico

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Miglioramento strutturale/estetico della struttura e della su accessibilità (ad esempio rispetto a portatori di handicap o bambini)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Altro… (*specificare*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Non applicabile… (*non sono un operatore del settore turistico e non ho interesse a promuovere questo settore*)

* Sarebbe interessato ad aderire ad un progetto collettivo tra operatori locali per realizzare insieme nuovi servizi per il turista?

NO

SÌ

 anche a costo di rinunciare al contributo

* Sarebbe disposto a impegnarsi contrattualmente per approvvigionamenti di biomasse per il riscaldamento, da fornitori Valsesiani che producono solo in Valsesia (*legno, pellet, cippato*)?

SÌ

 Solo a parità di costo con fornitori extra Valsesia

SÌ

 Anche spendendo fino al 5% in più

SÌ

 Anche spendendo fino al 10 % in più

NO

 Non ne trovo un’utilità particolare

* Sarebbe disposto a impegnarsi contrattualmente per approvvigionamenti di prodotti agroalimentari, da fornitori Valsesiani che producono solo in Valsesia (*formaggi, latte, salumi, ortofrutta, ecc…*)?

SÌ

 Solo a parità di costo con fornitori esterni alla Valsesia

SÌ

 Anche spendendo fino al 10% in più

SÌ

 Anche spendendo fino al 20% in più

NO

 Non ne trovo un’utilità particolare

* Sarebbe disposto a impegnarsi contrattualmente per approvvigionamenti di servizi di varia natura (caring e assistenza anziani, animazione, marketing ecc.) da fornitori Valsesiani?

SÌ

 Solo a parità di costo con fornitori esterni alla Valsesia

SÌ

 Anche spendendo fino al 10% in più

SÌ

 Anche spendendo fino al 20% in più

NO

 Non ne trovo un’utilità particolare

* Quali pensa sia la situazione della promozione turistica dell’area Valsesia?

 Insufficiente e frammentata

 Discreta ma frammentata

 Valida ma poco coordinata

 Buona e ben organizzata

* Ritiene che gli enti preposti a promuovere il turismo nel territorio della Valsesia dovrebbero investire principalmente in?

 Incontro con agenzie estere per coordinare proposte di incoming

 Partecipare a fiere del settore turistico

 Investire sui social network e web

Realizzare prodotti promozionali multimediali (*eventi televisivi, realizzazione video, ecc…)*

Produrre materiale cartaceo, ecc…

Offrire servizio di coordinamento booking

Altro… (*specificare*)

* Ha sentito parlare del portale “MonterosaValsesia” e delle attività promozionali effettuate nell’ambito del progetto *(Alpàa, sconti, giornalieri skipass, ecc…)*?

SÌ

NO

SÌ

 In parte

* Pensa che un portale di valle, pubblico e senza interessi privatistici, potrebbe offrire alcuni servizi a supporto della tua attività?

SÌ

Booking alberghiero diretto con carta di credito

Servizio informativo aggiornato su eventi, disponibilità di camere, posti letto, ristoranti, servizi, ecc…

Servizio prenotazioni ed acquisto diretto di servizi turistici extra (*guida, accompagnatore, transfer, affitto attrezzatura tecnica, ecc…)*

Altro… *(specificare)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NO

* Pensa che potrebbe essere utile avere una persona, negli uffici turistici, dedicata a far da tramite tra l’operatore turistico ed il visitatore per offrire servizi diretti al richiedente? (*Ad esempio dare informazioni su dove pernottare e mangiare, conseguentemente contattare direttamente l’albergatore e il ristoratore per la prenotazione, ecc…*)

SÌ

 Prenotazione camere/servizi

Gestione diretta servizi extra alberghieri (*Es: noleggio, accompagnamento, ecc…)*

 Solo servizio informazioni

 Altro… (specificare) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NO

* Pensa potrebbe essere utile creare un consorzio di operatori turistici finalizzato alla promozione e vendita di pacchetti ed offerte turistiche?
	+ Si, per creare una collaborazione ed una occasione di incontro e condivisione tra operatori
	+ Si, per proporre pacchetti territoriali ad hoc per diverse occasioni/stagioni (pacchetti famiglia, sconti stagionali, pacchetti attività, ecc.)
	+ No, non lo considero necessario
	+ No, ho già aderito ad un consorzio di operatori e ne sono soddisfatto
* Nei prossimi anni ritieni che avrai interesse a diversificare la tua attività in ambito sociale/socio assistenziale per realizzare progetti innovativi?

SÌ

 Laboratori didattici per minori

Servizi a supporto della popolazione anziana/con problemi di mobilità

Servizi/attività di co-terapia/riabilitante

Altro… *(specificare)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NO

* Indicativamente, quanto prevedi o saresti disposto a spendere per favorire la nascita/sviluppo di queste attività nel tuo territorio comunale?

0/10.000 €

10.000/30.000 €

30.000/50.000 €

50.000/75.000 €

oltre 75.000 €

ESPERIENZA PREGRESSA DEL G.A.L.

* è già stato cinvolto nelle attività del G.A.L. Terre del Sesia nell’ambito dei bandi emessi durante la programmazione 2007/2013?

SÌ

NO

Se SÌ:

* Quale giudizio dà all’operato del G.A.L. in questi anni?

Ottimo Buono Mediocre Non buono

Perché? *(motivare la risposta)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Come valuta la disponibilità a fornire informazioni relativamente alla pubblicazione/partecipazione ai bandi?

Ottimo Buono Mediocre Non buono

* Considera ci sia una buona comunicazione riguardo alle nuove pubblicazioni?

SÌ

NO

* Come valuta la professionalità e la capacità dei funzionari nell’ambito del supporto tecnico alle attività connesse alle diverse fasi della partecipazione al bando?

Ottimo Buono Mediocre Non buono

* In che modo ritiene che il G.A.L. possa migliorare la sua operatività?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ESIGENZE IN AMBITO FORMATIVO

Tra le attività del G.A.L. una parte importante è quella della formazione. Seguono alcune domande per capire le sue esigenze rispetto questa attività.

Può indicarci le sue principali esigenze in ambito formativo?

*Indichi negli appositi spazi le principali esigenze formative di cui necessita per sviluppare la sua azienda*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| □ marketing e comunicazione | □ organizzazione aziendale | □ sostenibilità nei processi produttivi |
| □ export | □ miglioramento della qualità nei processi produttivi | □ fiscalità e legislazione |
| □ commerciale vendite Italia | □ finanza/accesso al credito | □ altro … |

Può indicarci le sue principali esigenze in ambito di Tecnologie Informatiche e I.C.T. ?

*Indichi negli appositi spazi le esigenze formative di cui necessita per sviluppare la sua azienda*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| □ banda larga | □ software gestionali | □ commercio elettronico |
| □ social media | □ web-marketing | □ ………………………………… |

START-UP: Sarebbe interessato ad avviare una nuova impresa ?

|  |  |
| --- | --- |
| □ SIIn quale settore? …………………………………. | □ NO |

Quali altri interventi ritiene possano essere inseriti nella strategia per lo sviluppo del territorio delle Terre del Sesia?

*Indichi negli appositi spazi* ***le azioni, gli interventi o gli investimenti*** *non precedentemente individuati* ***che lei vorrebbe realizzare*** *e che ritiene importanti per lo sviluppo del territorio Valsesiano.*

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** |  |
| **2.** |  |
| **3.** |  |

*Ci sono stati impedimenti soggettivi e/o oggettivi (es. non interessato al tema, carenza di personale e/o competenze tecniche, carenza di fondi per il cofinanziamento, difficoltà dei Bandi, …) che non le hanno consentito di presentare domanda di finanziamento nell’attuale programmazione del G.A.L. Terre del Sesia Asse 4 Leader – PSR 2007-2013?*

|  |
| --- |
|  |

La preghiamo di consegnarci il questionario compilato alla fine dell’incontro.

**Il personale del G.A.L. TERRE DEL SESIA è disponibile per ogni chiarimento.**

**Grazie per la collaborazione!**