



FEASR – Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale  
Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020



[www.terredelsesia.it](http://www.terredelsesia.it)

GAL

TERRE DEL SESIA

PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE:

COLTIVIAMO IL FUTURO - TRA COLLINA E MONTAGNA, LO SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE TERRE DEL SESIA

AMBITO TEMATICO:

SVILUPPO e INNOVAZIONE delle FILIERE e dei SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI

**SOSTEGNO AD ATTIVITÀ PROMOZIONALI ED INFORMATIVE PER RAFFORZARE IL  
MERCATO LOCALE DEI PRODOTTI DELLE FILIERE DELLE TERRE DEL SESIA**

Misura 16 - Sottomisura 4 - Operazione 1

## CRITERI DI SELEZIONE

BANDO n°: Coop1 – 2018

APERTURA: 2018

SCADENZA: 21 DICEMBRE 2018

I criteri di selezione e attribuzione del punteggio al fine della compilazione della graduatoria sono i seguenti:

Principio di selezione	Criterio di selezione	Specifiche (eventuali note, esclusioni, formule di calcolo inerenti il criterio)	Punteggio massimo attribuibile	<u>TOTALI</u>
Coerenza e adeguatezza complessiva dell'intervento di cooperazione	<b>PD1- Multisetorialità del progetto</b>	Il progetto di cooperazione coinvolge una o più delle filiere locali: - 1 filiera: 0 punti - 2 punti per ogni filiera aggiuntiva	<b>2</b>	<b>52</b>
	<b>PD2 - Grado di coerenza del progetto di cooperazione con le priorità del PSL</b>	Con riferimento ai fattori ritenuti strategici dal GAL per lo sviluppo /consolidamento del sistema economico locale (anche in riferimento ai paragrafi 2.3/2.4.1 del PSL delle Terre del Sesia): <u>VALUTAZIONE:</u> Insufficiente: non ammissibile Sufficiente (1-2 Fabbisogni): 0 punti Medio-bassa(3-4 fabbisogni): 2 punti Medio-alta ( 5 fabbisogni): 4 punti Elevata (6 fabbisogni): 6 punti Notevole (7 fabbisogni): 8 punti	<b>8</b>	
	<b>PD3 - Varietà del paniere di prodotti interessati dalla attività di cooperazione</b>	Il criterio valuta il coordinamento delle attività di cooperazione a favore di uno o più prodotti della filiera locale: - sufficiente (1 solo prodotto): 0 punti - medio (almeno 2 prodotti e due settori economici distinti): 3 punti - elevato (almeno 3 prodotti e due settori economici): 6 punti - notevole (più di 3 prodotti e più di due settori economici): 10 punti	<b>10</b>	
	<b>PD4 - Promozione ed informazione integrata</b>	Il criterio valuta la capacità del progetto di cooperazione di prevedere attività di promozione ed informazione coordinata tra le diverse fasi produttive, i diversi prodotti delle filiere ed in coerenza con altre iniziative di promozione coordinate in area GAL o territorialmente superiore. - sufficiente (scarso coordinamento tra le diverse fasi produttive, tra i singoli prodotti della filiera e quasi assente coordinamento con attività promozionali già presenti a livello locale): 0 punti - medio (mediocre coordinamento tra le diverse fasi produttive e tra più di uno dei prodotti della filiera, ridotta coerenza e mediocre coordinamento con attività promozionali già presenti a livello locale): 5 punti - elevato (buon coordinamento tra le diverse fasi produttive e tra più di due prodotti della filiera, buona coerenza e coordinamento con attività promozionali già presenti a livello locale e sovralocale): 10 punti - notevole (evidente coordinamento tra le diverse fasi produttive e tra più di tre prodotti della filiera, ottima complementarietà del progetto con attività promozionali già presenti a livello locale e sovralocale): 20 punti	<b>20</b>	

	<b>PD5 - Adeguatezza metodologica e modalità di gestione del progetto di cooperazione</b>	<p>Il progetto descrive analiticamente il metodo adottato e il piano di lavoro, le attività, i prodotti attesi per ogni fase, le metodologie di analisi, controllo e valutazione degli interventi; inoltre contempla l'adozione di un modello organizzativo che garantisce efficace coordinamento e gestione, e assicura la costante interrelazione tra i componenti il team di progetto, la verifica degli stati di avanzamento, il monitoraggio delle singole azioni e dei risultati. Il progetto è strutturato in base a uno schema di programmazione che individua tempistica delle attività, compiti e responsabilità di ogni partner.</p> <p><u>Adeguatezza metodologica:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Insufficiente: non ammissibile</li> <li>- sufficiente: 0 punti</li> <li>- media: 1 punto</li> <li>- elevata: 2 punti</li> <li>- notevole: 3 punti</li> </ul> <p><u>Gestione del progetto e del gruppo della cooperazione:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Insufficiente: non ammissibile</li> <li>- sufficiente: 0 punti</li> <li>- media: 1 punto</li> <li>- elevata: 2 punti</li> <li>- notevole: 3 punti</li> </ul>	6	
	<b>PD6 - Adeguatezza nella ripartizione delle risorse</b>	<p>Il progetto attribuisce le risorse alle diverse competenze e la loro ripartizione, rispetto alle attività previste e programmate, è:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- non adeguata: 0 punti</li> <li>- solo parzialmente adeguata: 2 punti</li> <li>- adeguata e coerente agli obiettivi: 6 punti</li> </ul>	6	
Caratteristiche dell'intervento di cooperazione	<b>PD7 - Innovazione</b>	<p>Il progetto introduce uno o più elementi di innovazione: nuovi servizi, nuovi prodotti, processi innovativi per l'efficienza organizzativa, la qualità dei servizi e lo sviluppo/promozione dei prodotti delle filiere. L'innovazione è tale in relazione alle caratteristiche del contesto di riferimento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- innovazione ridotta o assente: 0 punti</li> <li>- innovazione parziale (l'innovazione è solo parziale e risponde solo in parte all'esigenza di superamento del problema riscontrato, ovvero è solo parzialmente capace di rispondere ai fabbisogni del PSL): 2 punti</li> <li>- innovazione elevata (l'innovazione è evidente ma risponde solo parzialmente all'esigenza di superamento del problema riscontrato ma rispondere ai fabbisogni del PSL): 4 punti</li> <li>- innovazione notevole (l'innovazione è evidente e proprio grazie ad una proposta innovativa, il gruppo di cooperazione ha saputo affrontare e risolvere i problemi riscontrati coerentemente con i fabbisogni rilevati nel PSL): 6 punti</li> </ul>	6	15
	<b>PD8 - Utilizzo tecnologie ICT</b>	<p>Il progetto introduce uno o più elementi riferibili all'applicazione di tecnologie innovative, per la condivisione di processi e fattori produttivi, ovvero per lo sviluppo di metodi innovativi di commercializzazione e vendita:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- no: 0 punti</li> <li>- sì ma solo parzialmente: 2 punti</li> <li>- sì in modo predominante: 4 punti</li> </ul>	4	
	<b>PD9 - Appartenenza a sistemi di qualità certificati</b>	<p>Il progetto di cooperazione viene valutato da questo criterio in base al numero di prodotti appartenenti ai sistemi di qualità certificati DOP, IGP, DOC, BIOLOGICO, PAT o a specifici marchi di qualità (purché la loro partecipazione all'accordo sia stata giudicata rilevante da parte della Commissione Istruttoria).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 0,5 punti per ogni tipologia di prodotto certificato coinvolto/valorizzato dal progetto di cooperazione.</li> </ul>	5	

Caratteristiche del gruppo di cooperazione	PD10 - Eterogeneità e diversificazione della composizione della forma associativa	Il criterio premia la collaborazione tra imprese appartenenti a diversi settori/ambiti produttivi oltre che operanti nelle diverse fasi della filiera: 1 punti per ogni fase - produzione materia prima - prima e/o seconda trasformazione - commercializzazione e packaging - distribuzione - ristorazione/ricettività	5	23
	PD11- Imprese piccole, micro ed agricole (singole e associate) coinvolte nel gruppo di cooperazione	Il criterio valuta la composizione numerica delle imprese coinvolte nel gruppo di cooperazione. Nel caso in cui nel gruppo di cooperazione sia presente una forma associativa (es. Consorzio), ai fini dell'attribuzione del punteggio saranno considerati i singoli operatori del consorzio (potenzialmente ammissibili a Bando) con sede operativa in area GAL: 0,5 punti per ogni impresa, fino ad un massimo di 8 punti	8	
	PD12 - Accordi con soggetti istituzionali	il criterio valuta l'esistenza di accordi formalizzati con soggetti istituzionali del territorio: 0,2 punti per ogni accordo sottoscritto con soggetti istituzionali di livello locale 1 punti per ogni accordo sottoscritto con soggetti istituzionale di livello sovralocale	4	
	PD13 - Occupazione	Gli investimenti/le attività della cooperazione sono valutati positivamente in funzione delle ricadute occupazionali conseguenti. La ricaduta occupazionale deve essere dimostrabile attraverso il piano aziendale e/o la presenza di contratti di lavoro ex novo del beneficiario , si prevede: - L'assunzione con rapporto di lavoro dipendente, tempo parziale non inferiore al 50% e durata del contratto pari ad almeno 18 mesi (tre stagioni per i lavoratori stagionali): 2 punti - L'assunzione con rapporto di lavoro dipendente, tempo parziale non inferiore al 75% e durata del contratto pari ad almeno 18 mesi (tre stagioni per i lavoratori stagionali): 4 punti - L'assunzione di persone disabili, svantaggiate (come indicate nell'art. 4 della legge 381/1991,...): punti a)/b) + 2 punti	6	
Localizzazione del progetto	PD14 - Ampiezza del territorio coinvolto dalla cooperazione	Il criterio valuta positivamente il progetto di cooperazione che interessa le imprese con sede in un territorio ampio ed eterogeneo. In particolare: - le imprese della cooperazione hanno sede in un areale molto ristretto (da 1 a 3 comuni): 0 punti - le imprese della cooperazione hanno sede in un areale ristretto (da 4 a 8 comuni): 1 punti - le imprese della cooperazione hanno sede in un areale di media ampiezza ed eterogeneità (da 9 a 15 comuni): 2 punti - le imprese della cooperazione hanno sede in un areale ampio ed eterogeneo (oltre 16 comuni): 3 punti	3	10
	PD15 - Localizzazione delle imprese aderenti al gruppo di cooperazione	Il criterio valuta positivamente il coinvolgimento di imprese aderenti al gruppo di cooperazione con sede nei comuni D, e/o con sede nei comuni piccoli con meno di 500 abitanti. Il punteggio è attribuito ai progetti di cooperazione in cui il numero di operatori coinvolti con sede in area D o in comuni piccoli è: - meno del 20%: 0 punti - dal 21% al 50%: 1 punti - dal 51% al 75%: 2 punti - oltre al 76%: 3 punti	3	
	PD16 - Contrasto alla desertificazione commerciale	L'offerta dei servizi proposta dalla forma aggregativa interessa imprese con sede in aree a desertificazione commerciale (ai sensi della DGR n. 19-586 del 18.11.2014 e ss.mm.ii) 0,2 punti per ogni comune "desertificato" con almeno una	4	

		impresa aderente al progetto di cooperazione ed aderente alla forma aggregativa		
TOTALE				100
PUNTEGGIO MASSIMO				100
<u>Punteggio minimo di ammissibilità: 35 punti</u>				